



Agency9 går mobilt efter succé på webben

3D-kartornas kungar

Om hakan är kort är det betydligt svårare att sticka ut den. För det unga företaget Agency9 har just den biten emellertid aldrig varit något problem. Nyligen korade till en av landets 33 mest lovande teknikexporter av facktidningarna Ny Teknik och Affärsvärlden, med succéer i bagaget som gett stora drakar som Microsoft och Google huvudbry, har de första sex åren gått snörrakt. Den 29 maj förra året lanserade Luleåföretaget tillsammans med Shipstedbolaget hitta.se en revolutionerande tredimensionell söktjänst för kartor över svenska städer, en tjänst som inom kort väntas skriva historia även på mobilmarknaden.

– Vi är enormt stolta över vad vi hittills åstadkommit och otroligt peppade inför fortsättningen. Vi har massor med idéer och nyckeln blir att fokusera på en sak i taget, säger Agency9:s grundare och vd Khashayar Farmanbar.

Programvaran under konstruktion är en efterföljare till den patenterade huvudprodukten 3DMaps™

EX och har enligt bedömare hög potential att nå internationella framgångar. Lagom till Alla hjärtans dag släpptes en uppmärksammas spin-off i samarbete med ungdomscommunityn Habbo, där 13 till 18 åringar fick chansen att skapa sina egna hjärtliga hälsningar i form av 3D-MMS. En av finansiärerna som medverkat till att ta fram plattformen för både interaktiva webbkartor och nu också den mobila varianten är Norrlandsfonden, som följt företaget sedan 2007.

– Även om konjunkturläget inneburit att vi fått dra ner på expansionstempot måste man säga att vi har haft flyt. Inte minst med att bygga affärsnätverk och skaffa kompetens. Mest troligt gör vi vårt bästa kvartal nu i början av 2009, något som hade varit svårt utan duktiga partners, säger Khashayar.

Läs mer om Agency9 på www.norrlandsfonden.se/justnu

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

www.it.se

Majbäck först i spåret igen

Under den senaste skidsäsongen kunde den tidigare OS- och VM-medaljören på skidor glädja sig åt att hans företag, med den egna produkten skidvallen Skigo, körde om trottjänaren Swix på den svenska marknaden.



Den nyvunna ledarpositionen är givetvis ingen tillfällighet utan resultatet av ett framgångsrikt arbete med produktutveckling och en offensiv marknadsföringsinsats.

För uppstickare i andra branscher är Skigos framgång en bra förebild om de möjligheter som finns att vinna terräng i förhållande till redan etablerade aktörer på en marknad. Ett faktum det är särskilt värt att peka på i dessa ekonomiskt bistra tider när så mycket fokus riktas mot hot och problem snarare än möjligheter.

Skigos framgång ger också oss på Norrlandsfonden en återkoppling om att det lönar sig att våga satsa på företag som vill utmana även i tider av lågkonjunktur.

Vill du följa Majbäck i spåret?

Lars-Olov Söderström,
vd Norrlandsfonden

Nytt riskkapitalbolag stärker företagande i Norrbotten och Västerbotten

Nu är det klart för sjösättningen av det nybildade riskkapitalbolaget Partnerinvest i Norr AB, med hela 200 miljoner kronor i kapital.

Bolaget ska gå in som delägare och aktiv partner i utvecklingsbara små och medelstora företag. Namnet Partnerinvest är en direkt följd av att bolagets investeringar alltid ska göras i partnerskap med en annan investerare. Det betyder att det i praktiken blir 400 miljoner kronor i förstärkning av riskkapitalarenan i Norrbotten och Västerbotten.

– I regionen finns ett bra utbud av riskvilliga lån och bidrag. Aktivt ägarkapital och affärsnärlig kompetens kopplat till detta är en bristvara. Särskilt nu när den svenska venture capital marknaden genomgår en kris är det betydande svårigheter att hitta ägarkapital till utvecklingsbara företag, säger

Norrlandsfondens vd Lars-Olov Söderström.

– Partnerinvest blir ett mycket glädjande tillskott med tydligt geografiskt investeringsfokus och regionalt förankrad beslutskraft.

Bolaget är till lika delar ägt av Norrlandsfonden och Almi Företagspartner AB. Bolagets kapital i övrigt kommer ur EU:s regionala fond, länsstyrelserna i Norrbotten och Västerbotten samt Regionförbundet Västerbotten.

Bolaget kommer att ledas av en styrelse på fem personer vars första uppgift nu blir att rekrytera en verkställande direktör.

Läs mer om Partnerinvest i Norr AB
www.norrlandsfonden.se/justnu

Susanne Johnsson ny i Luleå



I början av mars hade Norrlandsfonden nöjet att hälsa Susanne Johnsson välkommen till teamet i Luleå. Som ny företagsanalytiker tar hon över kundansvaret för Piteå Älvdal, Malmfälten och Tornedalen. Susanne är i grunden ekonom och kommer närmast från en chefsposition inom

LKAB med erfarenhet av bland annat redovisning och inköp.

– Det som lockar mest är att få vara med och utveckla det norrländska näringslivet. Eftersom jag är upp vuxen i Arvidsjaur och arbetat 24 år i Malmfälten betyder det mycket för mig. Mitt mål är att bidra till tillväxt bland företagen här uppe och stärka

Norrlandsfonden i tider då vår roll är som allra viktigast, säger Susanne.

Att uppmuntra till samverkan är något som Susanne själv ser som en av de stora uppgifterna i hennes nya arbete som möjliggörare. Hon menar att kraven på dels kvalitet och marknadsbredd blivit allt tydligare och att en av de viktigaste framgångsfaktorerna med största sannolikhet kommer att handla om smarta allianser.

– Men i stort tycker jag det ser lovande ut. Småföretagarkulturen här uppe är väldigt medveten. Det finns en rad goda exempel på verksamheter som gått ihop och därigenom lyckats ta större andelar på respektive marknader. Det tycker jag är inspirerande och förhoppningsvis kan jag och alla andra på Norrlandsfonden underlätta även där, säger Susanne.